

FRAGEN & ANTWORTEN FÜR DIE GASTGEBER

Pfalzcard

Stand: Oktober 2018

Was ist die Pfalzcard?

Die Pfalzcard ist eine Mehrwert-Gästekarte, mit der Übernachtungsgäste in der Pfalz zahlreiche Freizeiteinrichtungen in der gesamten Region kostenfrei besuchen können.

Was bietet die Pfalzcard meinen Gästen?

Mit der Pfalzcard bieten Sie Ihren Gästen nicht nur einen attraktiven Mehrwert bei einem Aufenthalt in unserer Region, sondern darüber hinaus stellt sie auch einen entscheidenden Service-Vorteil dar. Denn nur bei Ihnen erhält der Gast mit der Pfalzcard die Eintrittskarte, um unsere vielfältige Region mit ihren zahlreichen Besonderheiten entspannt genießen zu können – und das Tag für Tag immer wieder aufs Neue. Zu den Highlights der Pfalzcard gehören:

- Burgen und Schlösser im gesamten Gebiet der Pfalz
- Familieneinrichtungen wie das SEA LIFE Speyer oder das Dynamikum Pirmasens
- Museen und Ausstellungen
- Stadtführungen und Kulturprogramme
- Kulinarische Highlights wie Weinbergführungen oder Weinverkostungen
- Freie Fahrt mit dem ÖPNV im gesamten Gebiet der Pfalz

Wie funktioniert die Pfalzcard?

Die Pfalzcard ist eine Papierkarte mit aufgedrucktem QR-Code. Sie wird bei der Gästeanmeldung mittels einer einfachen Software für die Gäste initialisiert und ausgegeben. Mit der Karte können Ihre Gäste alle Einrichtungen einfach und bequem erleben.

Wie finanziert sich die Pfalzcard?

Als teilnehmender Gastgeber entrichten Sie für die Pfalzcard einen übernachtungsbasierenden Beitrag. Dieser wird vom Systembetreiber eingezogen und nach einem nutzungsabhängigen Verteilungsschlüssel an die angeschlossenen Leistungspartner ausgeschüttet.

Was kostet mich das?

Für jede Übernachtung führen Sie einen Umlagebetrag von 3,- € (netto) an den Systembetreiber ab, dabei sind Kinder bis zur Vollendung des 6. Lebensjahres kostenlos, für Jugendliche bis 16 Jahre gilt eine ermäßigte Umlage von 2,50 € (netto); für Geschäftsreisende ist keine Umlage zu leisten.

Wie kalkuliere ich künftig meine Preise?

Als teilnehmender Gastgeber müssen Sie entscheiden, wie viel vom Umlagebetrag Sie an Ihre Gäste weitergeben und wie viel Sie selbst innerhalb Ihrer bestehenden Kalkulation tragen können bzw. wollen.

Starke Gemeinschaft und starkes Marketing.

Die Pfalzcard wird bei diversen Marketingaktivitäten der Pfalzcard GmbH und ihrer Gesellschafter Pfalz.Touristik e.V. und Pfalz.Marketing e.V. mit beworben – von den Gastgeberverzeichnissen über Prospekte bis zu den Internetauftritten. Jährlich steht ein im Businessplan fest eingesetzter Betrag für eigene Kampagnen im Internet, Presse- und PR-Arbeit, Messeauftritte usw. zur Verfügung. Profitieren Sie von diesem Auftritt als starke Gemeinschaft mit einem attraktiven Produkt – vom ersten Tag an! Die Pfalzcard wird das Leitprodukt der Pfalz für die Zukunft sein – in der gemeinsamen Vermarktung nach außen, aber auch in der Wahrnehmung und Unterkunftsauswahl durch den Gast.

Wann ist Startschuss?

Die Pfalzcard ging am 1. April 2018 an den Start.

Bis wann muss ich mich entscheiden?

Ein Einstieg als Pfalzcard-Gastgeber ist **jederzeit möglich**.

Machen Sie mit, werden Sie Card-Gastgeber!

Bieten Sie Ihren Gästen diesen besonderen Service und einen hohen Erlebniswert, gewinnen Sie neue Gäste mit diesem Angebot und erhöhen Sie so Ihre Auslastung, Ihren Umsatz und Ihre Wertschöpfung. Die Pfalzcard wird für unsere Gäste schnell zu einem Auswahl- und Qualitätskriterium werden.

Weitere Informationen / Ansprechpartner

Gerne beantworten wir Ihre Fragen oder vereinbaren einen Termin mit Ihnen. Sie erreichen uns telefonisch oder per E-Mail unter den unten angegebenen Kontaktdaten.

- Katrin Föhst, Projektleiterin Pfalzcard GmbH: 06321-39 16 920; foehst@pfalz.de,
- Andreas Kühlwein, Geschäftsführer Pfalzcard GmbH: 06321-39 16 925;
kuehlwein@pfalz.de